

## **Ausgewählte Literatur zum Thema Hidden Champions (Stand: April 2023)**

### **Grundlagenwerke von Hermann Simon**

- Simon, H. (1996). Die heimlichen Gewinner. Campus Verlag.
- Simon, H. (2007). Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Campus Verlag.
- Simon, H. (2012). Hidden Champions-Aufbruch nach Globalia: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Campus Verlag.
- Simon, H. (2021). Hidden Champions–Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert. Campus Verlag.

### **Wissenschaftliche Studien zu Hidden Champions in Deutschland**

- Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., & Schenkenhofer, J. (2018). Internationalization strategies of hidden champions: lessons from Germany. *Multinational Business Review*.
- Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., & Schenkenhofer, J. (2021). A context-choice model of niche entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 1276-1303.
- Benz, L., Block, J., & Johann, M. (2020). Börsennotierte hidden champions. *Zfo-Zeitschrift Führung Und Organisation*, 5, 291-295.
- Benz, L., Block, J. H., & Johann, M. S. (2021). Hidden champions as a determinant of regional development: an analysis of German districts. *ZFW–Advances in Economic Geography*.
- Block, J. (2020). Der (unheimliche) Erfolg des Begriffs „Hidden Champion“. *zfo – Zeitschrift Führung + Organisation*. 5: 311.
- Block, J., Lorenzen, S. (2021). Unternehmerfamilien als Eigentümer von Hidden Champions: Fit oder Misfit? In: Equa Stiftung (Hrsg.), *Unternehmerfamilien. Eigentum verpflichtet*. EQUA Schriftenreihe Band 27, S. 334-354.
- Johann, M. S., Block, J. H., & Benz, L. (2021). Financial performance of hidden champions: Evidence from German manufacturing firms. *Small Business Economics*, 1-20.
- Lehmann, E. E., Schenkenhofer, J., & Wirsching, K. (2019). Hidden champions and unicorns: A question of the context of human capital investment. *Small Business Economics*, 52, 359-374.
- Rammer, C., & Spielkamp, A. (2015). Hidden champions–driven by innovation: Empirische Befunde auf Basis des Mannheimer Innovationspanels. *ZEW-Dokumentation*, 15.
- Schenkenhofer, J. (2022). Hidden champions: A review of the literature & future research avenues. *Management Review Quarterly*, 72(2), 417-482.
- Vonnahme, L. & Lang, T. (2019) Peripher global: Ergebnisse der standardisierten Befragung zu Innovationsaktivitäten von Weltmarktführern in Deutschland. Working Paper 18, SFB 1199 University of Leipzig.

Bei Interesse senden wir Ihnen die wissenschaftlichen Studien gerne zu ([mittelstand@uni-trier.de](mailto:mittelstand@uni-trier.de)).